

Resume la información del artículo sobre fake news que encontraste en www.watchity.com para incorporarla a una presentación para la clase de inglés.

Fake news en España, el peligro de la desinformación

Tras la proliferación, cada vez más destacada, de noticias falsas en varios ámbitos (opinión pública, política, medios de comunicación, etc.), ha tenido lugar esta semana el foro Fake News, organizado por la oficina del Parlamento Europeo en España junto con la Alianza de Medios Líderes en Europa (LENA), para analizar sus consecuencias y hablar sobre cómo combatir este tipo de noticias en Europa.

Al foro acudieron expertos internacionales, entre otros, representantes de Google y Facebook, diputados del Parlamento Europeo de los principales partidos y responsables de LENA, con un objetivo común: identificar la presencia y el alcance de las fake news, y decidir cómo prevenir o atenuar su impacto.



Las fake news son una amenaza para el periodismo y un 85% de las personas encuestadas piensan que también lo son para la democracia. Investigadores del “Massachusetts Institute of Technology” han llevado a cabo un estudio que ha demostrado que las noticias falsas tienen un poder preocupante, pues llegan a mucha más gente que la información verídica y pueden incluso alterar el criterio para distinguir entre lo que es cierto y lo que es falso. Según un estudio sobre el impacto de las fake news en España, un 86% de los españoles no distingue con facilidad las noticias inventadas de las reales.

Viendo las nefastas consecuencias de las fake news no es de extrañar que se esté considerando establecer nuevas reglas para aplicar en las plataformas digitales, pues hace unos años, cuando se planteó, provocó un rechazo aplastante por parte de millones de personas y ahora la mayoría de éstas ya no comparten el mismo criterio, dada la frecuencia con que se propagan diversos fraudes, robos de datos personales, divulgación de noticias falsas, etc.

La cantidad casi ilimitada de contenido que circula por los canales digitales, propicia que muchas noticias falsas se hagan virales de forma incontrolada, hasta el punto que algunas hayan superado en cifras de visualización y tráfico a los mejores reportajes del mundo. Google está intentando combatirlo desde hace un tiempo mediante nuevos algoritmos de análisis, y algunas de las redes sociales más destacadas (Facebook y Twitter) **ya han tomado cartas en el asunto** y cuentan con sus propios iconos o distintivos para alertar acerca de este tipo de información.